



IV edycja akcji „Jak nie czytam, jak czytam”

7 czerwca br. (piątek) o godz. 10 odbędzie się IV edycja naszej wspólnej, najpopularniejszej w Polsce akcji czytelniczej „Jak nie czytam, jak czytam”.

Akcja została zorganizowana pierwszy raz, była bardzo spontaniczna, radośna. Trochę byliśmy nieśmieleni, ale każdy znalazł swój sposób na czytanie. Jesteśmy z siebie zadowoleni i koniecznie chcemy to powtórzyć za rok!!!

SP nr 1 w Luzinie

Takich głosów co roku jest wiele. Dlatego serdecznie zapraszamy dotychczasowych organizatorów oraz tych, którzy dotychczas przyglądali się relacjom. Nie ma się czego obawiać, bo zasady udziału są bardzo proste.

PO CO JEST TA AKCJA?

Głównym celem od pierwszej edycji jest budowanie pozytywnego wizerunku książki, tak by czytanie kojarzyło się z czymś przyjemnym, z relaksem, wolnym czasem i rozrywką. Po prostu chcemy dać każdej uczennicy i każdemu uczniowi okazję do poczytania sobie w gronie koleżanek i kolegów, w miłych, niecodziennych okolicznościach. Tego, na co każdy ma ochotę, bez dorabiania wielkiej filozofii.

Akcja ma zachęcić tych uczniów, którzy nie odkryli radości z czytania, a książkę wciąż traktują jako przykry obowiązek. Nie zmuszaj-

my ich, lecz motywujemy. Niech się przekonają, że czyta nie tylko garstka najlepiej uczących się rówieśników, ale wszyscy – łącznie z nauczycielami, pracownikami szkoły i gośćmi.

WIZYTÓWKA BIBLIOTEK

Drugim aspektem akcji jest pokazanie potencjału bibliotek. Spektakularny sukces trzech edycji obrazuje kluczową rolę bibliotek w promocji czytelnictwa. Nikt nie wpada już na pomysł, by je likwidować lub wykluczać z NPRCz. Nasza wspólna akcja jest wizytówką, którą można pokazać każdemu malkontentowi twierdzącemu, że w bibliotekach niewiele się dzieje.

STARZY NIE CZYTAJĄ? W MŁODYCH NADZIEJA!

Pomysł na akcję powstał po lekturze wskaźników czytelnictwa. Młodzi ludzie czytają znacznie

więcej niż dorośli (nie czyta 62% Polaków powyżej 15. roku życia), a jednocześnie są przez dorosłych pouczani. Pora odwrócić role: niech to uczniowie pokażą dorosłym, jak się czyta.

UCZNIOWIE RZĄDZĄ!

Im większy udział uczniów, tym akcja będzie bardziej udana. Szczególnie że to im ma się podobać jej przebieg. Dyrekcja, nauczyciele i goście schodzą na drugi plan. W tym roku 7 czerwca rządzą uczniowie.

Można ich zaangażować na wiele sposobów:

- 1 Powołanie komitetu organizacyjnego.
- 2 Konsultacja scenariusza akcji (ankieta, burza mózgów).
- 3 Powierzenie promocji (np. w portalach społecznościowych), kontaktu z lokalnymi mediami (czy ktoś odmówi pomocy w promowaniu czytania grupie zaangażowanej młodzieży?).

Dla niewtajemniczonych

„Jak nie czytam, jak czytam” to najpopularniejsza w Polsce akcja czytelnicza. Została wymyślona i zaproponowana w 2016 roku przez redakcję „Biblioteki w Szkole”. Faktycznymi organizatorami akcji są jednak szkoły i biblioteki z całej Polski (co roku ponad 2 tysiące placówek i ponad 400 tysięcy uczestników). Tworzymy ją razem, bez żadnego dofinansowania i politycznych wpływów, co daje nam pełną swobodę organizacji.

- 4 Wyznaczenie odpowiednich osób do pomocy. Uczniowie najlepiej wiedzą, kto z ich grona zrobi dobry plakat lub ciekawe zdjęcie. Nie ma większego znaczenia, czy będą profesjonalne – mają się podobać uczniom.

Większą akcją warto przeprowadzić na zasadzie dużego projektu szkolnego z podziałem ról: zarządzanie pracami, kontakt z mediami, kreacje, grafika, social media, kontakt z władzami, zaproszenia, dekoracje itd.

ZNAJDŹ SOJUSZNIKÓW

Podczas organizacji przyda się pomoc. Poza uczniami ważną będzie przychylność dyrekcji i nauczycieli. Jeżeli nie są entuzjastyczni z założenia, można ich przekonać, że „coś z tego będą mieli” (np. dla dyrekcji wartościowe mogą się okazać artykuły w lokalnych mediach).

Warto zaangażować rodziców. Bywają bardzo pomocni (w organizacji zdjęć, atrakcji związanych z ich zawodem, przekąsek, napojów, nagród, a przede wszystkim wspólnego czytania). Aby to się udało, trzeba:

- 1 skierować konkretny, bezpośredni komunikat (zaproszenie – „Przyjdźcie o tej godzinie w takim a takim celu”);
- 2 przekonać rodziców, że to ważna sprawa (wzór zaproszenia

z argumentami dla rodziców znajdziesz na czytamy.org);

- 3 pozyskać zaangażowanego społecznie rodzica (który pomoże zachęcić do udziału innych);
- 4 pamiętać, że nastolatki raczej nie zechcą czytać z rówieśnikami w towarzystwie rodziców;
- 5 mieć odpowiedni pomysł i być pewnym swoich możliwości.

ZAPROŚ GOŚCI

W naszej akcji bardzo chętnie uczestniczą przedstawiciele lokalnych władz. Trudno się dziwić – ma same pozytywne konotacje. Nawiązany w ten sposób kontakt może być dla biblioteki ważny w przyszłości. Taka wizyta pomoże też w opublikowaniu relacji w lokalnych mediach.

Pamiętajmy jednak, że wizyta np. burmistrza to dla młodzieży marna atrakcja. Dlatego niech będzie gościem, a nie osobą wygłaszającą nudne przemówienia. W wielu miejscowościach mieszka ktoś (lokalnie lub powszechnie) znany. Warto zaprosić taką osobę po konsultacji z uczniami. W poprzednich edycjach w akcji brali udział m.in. sportowcy, aktorzy i piosenkarze. Co ciekawe, z reguły wcale nie w największych miastach. Często gośćmi są także przedstawiciele służb mundurowych (policja, straż pożarna, wojsko) i przeróżni przedstawiciele ciekawych zawodów.

ZADBAJ O PROMOCJĘ

Promocja powinna mieć dwa wymiary:

- 1 wśród uczniów – poinformowanie o terminie, przebiegu i charakterze akcji, by jak najwięcej z nich stawiło się w tym dniu i rozumiało, co i po co robimy;
- 2 w środowisku lokalnym – pokazanie, jak biblioteka (szkoła) dba o czytelnictwo.

PROPOZYCJE

- 1 Rozwieś plakaty.
- 2 Poinformuj szkołę o terminie i przebiegu akcji (plakaty, portale społecznościowe, wizyta na lekcjach, a najlepiej – metoda szeptana z udziałem uczniów).
- 3 Zaprosz rodziców i gości.
- 4 Skontaktuj się z lokalnymi mediami (gazetami, portalami) – z reguły chętnie relacjonują takie wydarzenia. Wskazówki znajdziesz na czytamy.org.

ŁĄCZENIE AKCJI

Co roku coraz więcej placówek łączy działania, także z bibliotekami publicznymi lub kilku szkół, z lokalną biblioteką publiczną lub zrzeszając wszystkie placówki z danej miejscowości. Na czytamy.org znajduje się mapa organizatorów. Zachęcamy do wzajemnego kontaktu. Razem można więcej.

NA CO UWAŻAĆ?

Bazując na doświadczeniach z poprzednich lat, przestrzegamy przed:

- 1 zamęcaniem uczniów przemówieniami. Nie zachęcimy młodzieży do czytania pogadankami na temat wartości literatury;
- 2 zmuszaniem do entuzjastycznego uczestnictwa w akcji. Motywujemy, ale nie zmuszamy. Nie chodzi o to, by ileś

Z badań wynika, że osoby, które w okresie dorastania nie zaznają czytania dla przyjemności, bardzo rzadko zostają później czytelnikami. Dlatego konsekwentnie ignorujemy komentarze twierdzące, że promocja czytania powinna być bardziej poważna. Nie – naszym zadaniem jest danie uczniom okazji do przekonania się, że czytanie jest miłe. Tylko i aż tyle możemy zrobić.

Przebieg

W dużym skrócie: 7 czerwca br. o godz. 10 uczniowie (jednej lub kilku szkół), nauczyciele, pracownicy szkoły, goście itp. zbierają się w wybranym miejscu z książkami i czytają, ewentualnie biorą udział w dodatkowych atrakcjach. Formalności są ograniczone do minimum: wystarczy zrobić zdjęcie mniej więcej ukazujące frekwencję, a po akcji wypełnić krótkie sprawozdanie. Szczegóły: czytamy.org.

osób czytało, lecz o to, by jak najwięcej miało z tego przyjemność. Jeśli ktoś nie chce czytać, niech nie czyta. Byle nie przeszkadzał innym;

- 3 proponowaniem nieciekawych książek;
- 4 proponowaniem książek i atrakcji niedostosowanych do grupy wiekowej. Nie każmy nastolatkom recytować wierszyków dla dzieci ani przebierać się za postaci z bajek (chyba że sami chcą). Lepiej zrobić coś na wyrost niż infantylnie.

SKĄD TEN TERMIN?

Termin akcji zawsze wywołuje kontrowersje, więc pod koniec lutego rozesłaliśmy do wszystkich dotychczasowych organizatorów ankietę, w której poprosiliśmy o wybranie terminu oraz przesłanie uwag. Połowa z was wybrała 7 czerwca. W uwagach sugerowaliście, by nie rozbudowywać akcji o dodatkowe elementy, ponieważ podoba wam się możliwość zaplanowania jej według własnych możliwości. To wy decydujecie, więc dodatkowe formy realizacji pozostawiamy jako pomysły dla chętnych.

FORMY REALIZACJI:

Niczego nie narzucamy, ponieważ każdy najlepiej wie, co sprawdzi się w jego szkole. Zachęcamy tylko do dostosowania formy do wieku uczniów i wzięcia pod uwagę, że są bardziej dorośli, niż nam się wydaje. Więcej propozycji znajduje się na stronie czytamy.org.

Czytanie

Podstawowy (i najważniejszy) wymiar akcji to zebranie się w wybranym miejscu i wspólne czytanie – na głos lub po cichu. Wszystkie inne formy nie są obowiązkowe, więc jeżeli w twojej szkole się to sprawdza, nic nie stoi na przeszkodzie, by akcji nie rozbudowywać.

Rodziny piknik

W zeszłym roku była to najpopularniejsza formuła. Mamy też wrażenie, że z tych sprawozdań bił największy entuzjazm. Proponujemy znaleźć miłe miejsce (park, boisko, polankę), wziąć kocyki, przygotować ewentualne dekoracje, napoje czy przekąski. W wersji dla młodszych uczniów zaprosimy rodziców, a starszym dajmy więcej swobody. Ta forma szkolnego wydarzenia od dekad sprawdza się w USA. Piknikowi mogą towarzyszyć atrakcje wymienione poniżej.

Konkursy / rywalizacja klas

Akcja jest okazją do ogłoszenia wielu konkursów: na plakat, okładkę książki, hasło (np. oddające to, że młodzież czyta więcej niż dorośli), przebranie (dla najmłodszych), recenzję, inscenizację, kalambury, koncert poetycki (covery popularnych piosenek poetyckich lub chociażby hip-hopowych, by udowodnić, że poezja funkcjonuje także współcześnie). W zależności od rozmachu można je przeprowadzić w różnych formach: ogłaszając dla chętnych (jeżeli mamy aktywnych uczniów) wcześniej, a podczas akcji ogłosić wyniki (jeżeli mamy aktywnych uczniów), lub w formie rywalizacji klasowej w trakcie trwania akcji (jeżeli mamy na nią dużo czasu). Wtedy każdy rodzaj konkursu może być zadaniem, które wykonuje klasa podzielona na zespoły według zainteresowań.

Publiczny marsz / wspólne czytanie

W zeszłych latach manifestacje przekonujące, że młodzież czyta więcej, odbyły się w wielu miejscowościach. Uczestnikom towarzyszyły transparenty, hasła, megafony i przebrania. Często placówki łączyły siły, by później spotkać się na rynku lub w innym



Piknik na placu zabaw zorganizowany przez Szkołę Podstawową w Rogajnach

Marsz Miejskiej Biblioteki Publicznej w Piekarach Śląskich



miejscu publicznym na wspólne czytanie i dalsze atrakcje. Wydaje nam się, że ta forma sprawdzi się szczególnie w mniejszych miejscowościach, gdzie mijani ludzie będą się częściowo znali z uczniami, co zwróci ich uwagę.

Przebrania

W poprzednich edycjach czytali z nami bohaterowie serii o Mikołajku, Harry Potter (a nawet wielu Harrych), czarodzieje, Pippi i wiele innych. Z doświadczenia wiemy, że to zabawa raczej dla najmłodszych uczniów i nie ma sensu nikogo do niej zmuszać.

Mobilna biblioteka

W sklepowym wózku lub w formie kufierka z książkami. W ten sposób można wykorzystać czas koncentracji na książkach i proponować uczniom najciekawsze pozycje. Książki przydadzą się także tym, którzy zapomną wziąć swoje z domu.

Współpraca międzypokoleniowa

Co roku zadziwia nas entuzjazm i zaangażowanie licealistów w różnych formach, ale zauważyliśmy, że wyjątkowo chwaliliście pomysł spotkania licealistów z dziećmi z przedszkoli lub klas I-III z misją zachęcenia ich do czytania. Scenariusz atrakcji mogą wymyślić uczniowie.

Uważamy, że jest to genialna forma spełniająca wiele funkcji:

- 1 Nikt nie przekona dzieci tak, jak starsi, podziwiani przez nich licealiści.
- 2 Nic nie przekona licealistów tak, jak ich własne słowa do dzieci.
- 3 Niesie to ze sobą szereg walorów wychowawczych i buduje wspólną atmosferę, którą podkreślacie w sprawozdaniach.

Wspominki

To także forma dla starszych uczniów, którzy mają już co wspominać. Każdy przynosi ulubioną książkę z dzieciństwa i ewentualnie zdjęcie, na którym czyta. Na pewno miło im będzie odkopać pomazane książki, o których już zapomnieli. Ta pozornie banalna formuła doskonale wpisuje się w cel akcji, czyli budowanie pozytywnych skojarzeń z książką. Oczywiście można to łatwo połączyć ze spotkaniem z dziećmi.

Quiz

Quiz może być formą konkursu lub rywalizacji międzyklasowej. Przykładowe tematy:

- Z jakiej książki pochodzi ten cytat?
- Jaką postać literacką opisuje?
- Cytat o książkach lub czytaniu z piosenki hip-hopowej.
- Literackie kalambury.

Gra

Dodatkowe zabawy, raczej dla mniejszej i młodszej grupy. Przykład: stajemy w kółku, któraś osoba podaje dwie liczby: pierwsza to numer strony, druga to linijka tekstu. Wskazana przez nią osoba ma przeczytać dany fragment ze swojej książki i wskazać następną osobę. Numery mogą być także losowane wraz z tajemniczą informacją, co będzie oznaczał przeczytany fragment.

Kiermasz / bookcrossing

Uczniowie przynoszą z domu książki, by wymienić się nimi według ustalonych zasad. Opisują je np. numerami i odbierają losy, a potem nagrody (wygrane rzeczy nabierają dodatkowej wartości). Później jest czas na wymianę dla niezadowolonych. Wcześniej każdy może wpisać dedykację dla nowego właściciela. Ważne jest, by określić kilka zasad co do przynoszonych książek: ich liczbę (by nie przynieśli połowy piwnicy), stan (książka nie może być zniszczona), wiek (by nie była stara), tematykę (grupa wiekowa). By dać rodzicom i uczniom do zrozumienia, że nie chodzi o makulaturę, tylko atrakcyjne książki, które ktoś przeczyta. Forma raczej dla chętnych.

Wspólne czytanie na głos

Dodatek do akcji polegający na czytaniu przez wszystkich uczestników swojej książki na głos. Powstaje wtedy nieokreślony gwar, który przy dużej liczbie osób (i zamieszaniu do krzyczenia najmłodszych) spotka się z entuzjazmem. Czytanie można poprzedzić losowaniem strony i linijki tekstu.

Akcja detektywistyczna

Przeprowadzona w zeszłym roku przez ZSZ nr 3 w Ostrołęce. W skrócie: ktoś (np. „groźny” nauczyciel) zakradł się w nocy do biblioteki, ukradł cenną książkę i gdzieś ją schował, by później niepostrzeżenie ją wynieść i prze-

jąc władzę nad szkołą. Zadaniem uczniów (np. podzielonych na klasy) jest odgądnienie tytułu i znalezienie książki na podstawie różnych poukrywanych wskazówek (najlepiej nawiązujących do literatury). Dla ułatwienia zabawy schowanych książek może być kilka.

Balony do nieba

Balony z helem z nazwą akcji lub ulubionymi cytatami z książek to finałowa atrakcja, która na pewno się spodoba.

Wakacje

Skoro ma być miło, to wykorzystajmy motyw wakacji. Tak jak np. SP nr 15 w Wałbrzychu, która zorganizowała piknik czytelniczy na... plaży. Oczywiście fikcyjnej, znajdującej się na boisku szkolnym, ale z palmami, ręcznikami i parasolami. Motyw możemy wykorzystać też merytorycznie – np. proponując książki na wakacje lub w ogóle promując czytanie w wakacyjnych okolicznościach. Akcja może mieć też charakter mniej formalnego niż zakończenie roku pożegnania przed wakacjami.

Żywy napis

Od pierwszej edycji jedna z najpopularniejszych form i ciekawa pamiątka do kroniki. Szkoły korzystają z reguły z pomocy rodziców (dron), strażaków (wóz z wysię-

5 zasad akcji:

- 1 Przede wszystkim chcemy sobie miło poczytać. Nikogo do niczego nie zmuszamy – ani uczniów, ani organizatorów. Regulamin nie zawiera ograniczeń.
- 2 Symbolem akcji jest bicie rekordu liczby uczniów czytających w jednym momencie, ale tak naprawdę chodzi o budowanie pozytywnego wizerunku książki. Rekord ma motywować uczniów i uświadamiać wielki potencjał organizacyjny bibliotek.
- 3 W akcji najważniejsi są uczniowie i to im podporządkowujemy działania, to im „ma się podobać”.
- 4 Podstawą sukcesu akcji jest jej prostota. Każdy organizuje ją tak, jak może – od spektakularnych obchodów po kameralne wspólne czytanie.
- 5 Akcja jest wizytówką środowiska bibliotekarzy. Organizujemy ją wspólnie, bez zewnętrznego finansowania, politycznych patronów i podtekstów. Organizatorem jest każda zaangażowana placówka.

gnikiem) lub dysponują wysokim budynkiem. Najlepiej jest narysować lub zaznaczyć wcześniej wzór, który chcemy stworzyć. Można poprosić uczniów o założenie koszulek w określonych kolorach.

Biblioteka / kawiarenka uczniów

Wszyscy lubiliśmy bawić się w sklep, więc czemu nie w bibliotece, księgarnię lub kawiarenkę z książkami? Przygotujmy miejsce, ładę, fotele (miłą atmosferę), no i oczywiście książki. W danym dniu uczniowie mogą mieć dyżury na przerwach i obsługiwać klientów (w kawia-

rence nie zapomnijmy o napojach i przekąskach). A może pozwolimy uczniom poprowadzić tego dnia prawdziwą bibliotekę? Pomysł raczej dla najmłodszych.

Odgrywanie scenki z książki (np. z bajki)

Nie silmy się na wielki dramat, niech będzie zabawnie. Najlepiej to zrobić wraz z nauczycielami i pracownikami szkoły, którzy mają do siebie dystans. Ten pomysł idealnie zrealizowano w SP nr 2 w Inowrocławiu – uczniowie pokładali się ze śmiechu, oglądając nauczycieli przebranych za postaci z *Rzepki*.



Wakacyjny piknik czytelniczy na fikcyjnej plaży w Wałbrzychu...



...i na prawdziwej plaży w Jastrzębiej Górze (Szkoła Podstawowa nr 36 w Sosnowcu)

Trwały ślad

Możemy także zadbać o to, by z akcji zostało coś poza zdjęciami i wspomnieniami. Jeżeli mamy w szkole zdolnego grafficiarza, zaproponujmy literacki mural albo cytat wymalowany na murze. Nie zaszkodzi też np. nazwać części szkoły (biblioteki, boiska, sali lub ulubionego miejsca uczniów) imieniem bohatera literackiego (najlepiej w wyniku głosowania).

Medytacja / joga

No i coś dla starszych uczniów. W zeszłych latach często łączono czytanie ze sportem lub zumbą. A czemu nie z medytacją i jogą, które spełniają bardzo podobne do czytania funkcje (wyciszenie, koncentracja, uważność)? Jeżeli znamy kogoś, kto mógłby poprowadzić takie zajęcia, to na pewno będą dobrym wstępem do lektury.

Ankiety / biblioteczne podsumowanie roku

Akcja jest dobrą okazją do ogłoszenia nagród dla najaktywniejszych czytelników i innych wyróżnień bibliotecznych. Można ją zrealizować na zasadzie bibliotecznego zakończenia roku. Niektóre szkoły przy okazji akcji zbierają informacje od uczniów: na temat ich preferencji literackich, opinii o bibliotece.

Ulubiony cytat

Cytaty to bardzo dobre narzędzie do działań skoncentrowanych wokół czytania. Są łatwe w znalezieniu, dość osobiste (umożliwiają wyrażenie siebie) i często niosą ciekawą myśl lub wartość. Cytaty można wykorzystać m.in. jako hasła na plakatach lub balonach, hasła konkursu, podpowiedzi lub elementy gry.

Więcej pomysłów znajdziesz na czytamy.org.

NAJPOPULARNIEJSZE PYTANIA I ODPOWIEDZI

Dzieci chwilę poczytają i ogłosicie rekord, wielki sukces. Naprawdę myślicie, że dokończą potem te książki?

Na szczęście trafia do nas coraz mniej głosów, które pojawiały się masowo podczas pierwszych edycji: że formuła liczenia osób czytających w jednym momencie to kreowanie fikcji czytającej młodzieży. Liczba czytających jest tylko symbolem akcji, który motywuje młodzież, dając jej poczucie uczestnictwa w niecodziennym i ogólnopolskim wydarzeniu. Nie łudzimy się, że każdy spośród ponad 400 tysięcy uczestników zostanie aktywnym czytelnikiem. Naszą ambicją jest jedynie sprawić, by większość z nich miło zapamiętała czas spędzony z książką, dzięki czemu część później do niej wróci.

Wystarczy, jeżeli wszystkim uczestnikom prześlecie chociaż dyplom z podziękowaniem za udział. Nasza szkoła nie dostała nawet e-maila z podziękowaniem, mimo że obiecano przesłać dyplom. Dzieciaki się angażują, a organizatorzy ignorują to, ile serca wkładają w akcję.

Każdemu organizatorowi przesyłałyśmy e-mailem (na adres podany w sprawozdaniu) podziękowanie i indywidualny dyplom do druku. Można go także bez problemu wygenerować na stronie akcji.

Jak co roku, przypominamy, że nie jesteśmy w stanie rozesłać wydrukowanych dyplomów do ponad 2 tysięcy szkół (kosztowałyby to kilkanaście tysięcy złotych). Nasza akcja jest bezpłatna i nikt jej nie dofinansowuje. Jako mała

redakcja niszowego miesięcznika ponosimy niemałe koszty jej przygotowania i nie możemy sobie pozwolić na wysyłkę tylu listów.

Poza tym my jesteśmy organizatorem głównym, który daje narzędzia, ale to biblioteki i szkoły faktycznie organizują tę akcję. Dlatego zachęcamy do organizowania jej dla siebie, a nie nagród czy dyplomów. W przeciwnym razie nakład pracy nigdy nie zostanie przez nas wyrównany.

Moglibyście rozesłać do szkół jakieś gadżety, koszulki dla dzieciaków albo chociaż plakaty.

Rozesłanie koszulek dla wszystkich uczestników to koszt rzędu kilku milionów złotych, więc pewnie nam się nie uda. :) Z przyczyn opisanych w odpowiedzi o dyplomach podobnie będzie z innymi gadżetami. Po prostu przy takiej skali akcji nie da się rozesłać niczego wszystkim organizatorom. Natomiast zawsze publikujemy w „Bibliotece w Szkole” i „Wszystko dla Szkoły” plakat w dużym formacie oraz udostępniamy darmowe materiały na stronie. O gadżety dla uczniów można zadbać lokalnie – zwracając się do właścicieli lokalnych firm (pewnie część z nich to rodzice uczniów).

Czy można zorganizować akcję w innym terminie?

Tak. Z uwagi na różne wydarzenia w szkołach zdecydowaliśmy, że nie będziemy ograniczać możliwości organizacji akcji w innych (możliwie bliskich) terminach. W formularzu, który opublikujemy na stronie 7 czerwca, pojawi się możliwość zaznaczenia innej daty. Placówka weźmie udział w losowaniu nagród.

Byłoby nam miło znaleźć chociaż jedno zdjęcie z akcji zorganizowanej w naszej szkole wśród innych zdjęć, które pojawiły się w sprawozdaniu. Myślę, że jest to ważne dla uczniów i organizatorów.

Smutno mi, że w całej galerii zdjęć nie ma zdjęcia z naszej szkoły. Dlaczego? Rozumiecie przecież, że nasze dyrekcje oczekują takich potwierdzeń. Tym bardziej że napracowaliśmy się przy tym – a nasze zdjęcia nie były „gorsze” od tych w waszej galerii.

Takich e-maili i komentarzy otrzymaliśmy kilkadziesiąt, więc oczywiście rozumiemy, że dyrekcja miewa takie wymagania. Uważamy jednak, że dużo ważniejsze jest opublikowanie zdjęcia w lokalnych mediach, na stronie gminy lub w szkolnej kronice niż na stronie akcji, gdzie pozostanie dla większości anonimowe.

Prosimy nie traktować braku zdjęcia w galerii jako wyrazu tego, że na to nie zasłużyło. Co roku otrzymujemy ponad 10 tysięcy zdjęć, z których większość jest na wysokim poziomie. W praktyce nie da się ustalić, które jest lepsze, a które gorsze, i wyróżnić wszystkich, które na to zasługują. W tym roku powiększymy galerię, ale i tak nie umieścimy w niej tych wszystkich zdjęć (czyli kilku tysięcy), które powinniśmy.

Akcja powinna być nagłośniona w mediach: w telewizji, radiu, gazetach.

Staramy się promować akcję w mediach, ale nawet życzliwi nam dziennikarze mówią wprost,

że czytanie książek przez dzieci to nie jest atrakcyjny news. Dwa lata temu patronem akcji było TVP 2 i wyświetliło raptem kilkusekundowy materiał. Dlatego nie kończąc prób, trzeba jednak postawić na działania oddolne w mediach lokalnych, w których akcja jest bardzo widoczna. By ułatwić rozsyłanie informacji do mediów, udostępnimy przykładowe zaproszenia i instrukcje.

Zauważcie i doceniecie udział małych szkół, gdzie zebranie dużej liczby osób graniczy z cudem. Moja wiejska szkoła nie ma szans z miejskimi molochami.

Bardzo doceniamy udział małych szkół, choć nie wiemy, jak jeszcze możemy to okazać. Przypominamy, że nagroda główna jest przyznawana za najciekawszą formę realizacji, a nie liczbę uczestników. Większość pozostałych nagród jest losowana bez względu na wielkość szkoły. Zależy nam na udziale małych szkół, zresztą pod ich kątem tworzyliśmy zasady: takie, by organizacja nie wymagała dużych nakładów, warunków lokalowych czy znacznej liczby osób.

Przypomnijmy także, że akcja nie jest wyścigiem, konkursem czy plebiscytem, w którym trzeba kogoś pokonać. Służy przyjemnemu czytaniu – nieważne, czy w gronie 800, czy 15 osób.


Bierzemy udział od 3 lat i mamy lepsze pomysły od większości szkół, ale nadal nie dostaliśmy żadnej nagrody. Mam nadzieję, że w tym roku wreszcie coś wygramy.

W akcji co roku bierze udział ponad 2 tysiące placówek. Staramy się zapewnić jak najwięcej nagród (w zeszłym roku było ponad 60 pakietów). Większość nagród losujemy, właśnie żeby nie oceniać, kto miał lepszy pomysł. Z tego wynika, że możemy nagrodzić raptem 3% organizatorów, choć zasługuje na to większość.

Czy mogę publikować zdjęcia uczniów w kontekście przepisów RODO?

Wątpliwości wyjaśniamy na stronie czytamy.org, w zakładce pytań i odpowiedzi.

Zanim zorganizujesz akcję:

- 1 Polub nasz fanpage: facebook.com/JakCzytam 
- 2 Wpisz się na mapkę uczestników na stronie czytamy.org
- 3 Przejrzyj materiały na stronie:
 - propozycje realizacji akcji;
 - regulamin;
 - wzory zaproszeń;
 - zalety czytania (dla rodziców);
 - wzór dyplomu dla uczestników;
 - listę nagród;
 - relacje z poprzednich lat.

